


Advantage All

E

Q



U

DEVELOPPEZ VOTRE
STRATEGIE POUR
L'EGALITE
DES **SEXES**

A

L



INDEX

L'OUTIL DE L'ITF	3
DANS LE TENNIS	4
NOTRE STRATÉGIE	5
LA TRAJECTOIRE DE L'ITF	6
DÉVELOPPEZ VOTRE PROPRE STRATÉGIE	8
APPROCHE EN 4 ÉTAPES	10
ANNEXE A – GUIDE POUR LE RECUEIL DE DONNÉES	16
ANNEXE B – FICHE D'ENREGISTREMENT DE LA VISION, DES OBJECTIFS ET DES INITIATIVES	19
RESTONS EN CONTACT	20



Advantage All

Tennis is an Equal Advantage Sport™



OUTILS DE L'ITF

Le présent guide, intitulé '**Developpez votre stratégie pour l'égalité des sexes**', est l'un d'une série de guides mis à votre disposition pour vous aider à répondre à la question de la parité des sexes dans le tennis, comme suit:

1. Developpez votre propre stratégie pour l'égalité des sexes
2. Equilibrez le Conseil d'Administration
3. Marque & Communication

Ces guides, ainsi que la totalité de la stratégie d'*Advantage All*, se trouvent en ligne sur le site:

<https://www.itftennis.com/en/about-us/governance/advantage-all/>

L'égalité des sexes est non seulement un droit humain fondamental, mais elle est essentielle à la mise en place d'un monde pacifique et au développement prospère et durable. Bien que les femmes et les filles composent la moitié de la population du globe, l'inégalité entre les sexes persiste mondialement, ce qui crée des barrières au progrès social et économique. Les femmes sont confrontées à un 'écart des chances' qui fait qu'elles sont sous représentées dans les rôles de dirigeants et de décideurs.

L'égalité des sexes est une question clé à l'ordre du jour de la plupart des institutions et gouvernements à travers le monde. L'un des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (SDG5) est de parvenir à '**atteindre l'égalité des sexes et mettre l'autonomisation à la portée des femmes et des filles**'.

Le Comité Olympique International (CIO) a pris d'amples mesures pour définir des stratégies à long terme afin de redresser les déséquilibres actuels et encourager tous les organes sportifs à s'engager dans le soutien de cette cause.

“ Le sport est l'une des plateformes les plus puissantes pour promouvoir l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et des jeunes filles.”

Thomas Bach,
Président du CIO.

i Grant Thornton's Women in Business Report 2019

ii <https://www.un.org/sustainabledevelopment/gender-equality/>

iii Global Gender Gap Report 2020



- ▶ Seulement **29%** des postes de direction dans le monde sont occupés par des femmesⁱ
- ▶ La représentation féminine dans les parlements nationaux s'élève à seulement **23,7%**ⁱⁱ
- ▶ Il faudra **99,5** ans pour atteindre la parité totale des sexesⁱⁱⁱ

DANS LE TENNIS

À l'ITF nous avons relevé ce défi, nous embrassons les buts du CIO dans leur totalité et sommes fermement engagés dans l'action. Notre but est de gouverner un sport dans lequel chacun profite des mêmes avantages, à la fois sur le court et en dehors.

INSTANTANÉ

- ▶ 47% des participants au tennis à travers le monde sont des femmes^{iv}
- ▶ Les joueuses de tennis représentent 12 des 15 athlètes féminines les mieux rémunérées^v
- ▶ 40% des participants au ITF World Tennis Tour sont des femmes
- ▶ Mondialement, seulement 1 entraîneur sur 5 est une femme^{vi}
- ▶ Seuls 22% des arbitres qualifiés sont des femmes
- ▶ Il y a moins de 20% de représentation féminine aux niveaux combinés des Conseils d'administration de l'ITF et des Fédérations régionales

En août 2018, l'ITF a annoncé officiellement son intention continue d'augmenter le nombre de femmes sur les courts comme en dehors avec le lancement de sa Stratégie pour l'Égalité des Sexes intitulée *Advantage All*.

NOTRE VISION

Le tennis comme sport aux avantages égaux.

NOTRE OPPORTUNITE UNIQUE

De devenir un modèle d'inspiration pour tous les sports olympiques et paralympiques.

NOTRE STRATEGIE

La Stratégie d'*Advantage All* de l'ITF pour l'Égalité des Sexes est destinée à :

- ▶ Créer de plus nombreuses chances pour les femmes de devenir des dirigeantes du sport
- ▶ Encourager plus de femmes et de filles à jouer au tennis
- ▶ Patronner des exemples de modèles féminins pour inspirer la génération suivante sur les courts et en dehors
- ▶ Augmenter l'investissement dans le tennis féminin et distribuer des primes de valeur égale
- ▶ Assurer que notre sport reconnaisse et élimine toutes les partialités et discriminations à tous les niveaux

“

Grâce à des femmes telles que Billie Jean King et d'autres comme elle, le tennis est le mieux placé par rapport à la plupart des autres sports en tant que plateforme puissante pour autonomiser les femmes et les jeunes filles. Néanmoins, comme la recherche nous le montre, il reste encore des progrès à faire avant de pouvoir prétendre être un sport aux avantages égaux.”

Katrina Adams, présidente du Comité du Tennis pour l'Égalité des Sexes et Vice-présidente du Conseil d'administration de l'ITF.



iv ITF Global Tennis Report 2019

v <https://www.forbes.com/sites/kurtbadenhausen/2019/08/06/the-highest-paid-female-athletes-2019-serena-and-osaka-dominate/#1cd4ea882fcc>

vi Women In Tennis, ITF Publication



ADVANTAGE ALL SE PRÉSENTE SOUS CINQ THÈMES PRINCIPAUX:

1. AUTONOMISER
2. EQUILIBRE
3. CULTURE
4. VALEUR
5. EXPRESSION

NOTRE STRATEGIE

AUTONOMISER DES FEMMES A OCCUPER DES POSITIONS DE DIRIGEANTES:

Plus de femmes entraîneuses, arbitres et directrices de l'administration de notre sport. Une plus grande influence des femmes sur l'avenir du tennis hors des courts grâce à plus de visibilité et de représentation dans des rôles de direction et de gouvernance.

EQUILIBRER DES CHANCES DE JOUER AU TENNIS ET D'APPRECIER LE SPORT:

Dans les programmes et compétitions que nous offrons, et jusqu'au financement, à l'entraînement, aux gains potentiels, à la proéminence et mise en valeur des femmes. Il est important que nous offrions un soutien équilibré aux deux sexes.

CREER UN ENVIRONNEMENT D'AVANTAGES ÉGAUX:

Il est essentiel que nous mettions en place une culture qui inclut et inspire tout le monde, en agissant pour éliminer toute partialité et toute discrimination à tous les niveaux de notre sport. Des pratiques sportives à l'environnement dans lequel nous fonctionnons et jusqu'à la manière dont nous communiquons, notre but est de cultiver une culture d'avantages égaux pour tous.

ELEVER L'ATTRAIT COMMERCIAL DU JEU FEMININ:

Le sport féminin est vu comme progressif et inspirant, et attire de plus en plus de spectateurs. Notre but est d'assurer que notre offre de produits pour les femmes soit étendue au maximum et que celles-ci

disposent de chances égales de participer du point de vue des supporters, des sponsors et des chaînes de diffusion.

ACCROITRE L'ATTRACTIVITE COMMERCIAL DU TENNIS FEMININ:

Nous devons faire tous nos efforts pour continuer à mettre en avant le jeu féminin, présenter le sport et les performances de manière forte et en utilisant un langage positif. Aidons les médias à s'exprimer sur le tennis féminin de manière consistante, "d'une seule voix".



"

Nous avons non seulement une occasion, mais aussi une responsabilité de procéder à un changement positif de notre sport et de la société. Il est important de faire preuve de plus d'inclusivité et d'agir en tant que modèles d'inspiration pour que plus de femmes et de jeunes filles jouent au tennis et pour aider plus de femmes à atteindre des rôles de dirigeantes."

Billie Jean King,
Ambassadrice mondiale de la Fed Cup.

DEBUT DE LA TRAJECTOIRE DE L'ITF

Depuis le lancement du programme d'*Advantage All* de l'ITF en 2018:

1. AUTONOMISATION

L'ITF a mis en place une gamme de programmes et initiatives dans les domaines de l'**Arbitrage** et de l'**Entraînement** afin d'accroître l'engagement des femmes. L'ITF a financé une formation de cadre de haut niveau pour des entraîneuses dans le cadre du programme d'Olympic Solidarity. Les Fédérations nationales ont également identifié des ambassadrices de l'arbitrage (une par nation) pour qu'elles aident à promouvoir l'engagement des femmes.

2. EQUILIBRE

L'ITF encourage activement plus de femmes à rechercher des rôles dans les Commissions et Comités et a vu la représentation des femmes ces cinq dernières années s'élever de 21,3% en 2014 à 33,7% en 2019. Les femmes représentent 42% des membres de la propre équipe de direction de l'ITF.

3. VALEUR

Egalité femmes-hommes des montants des primes (prize money). La Fed Cup par BNP Paribas distribue actuellement le plus haut total annuel de prime de tous les sports féminins par équipes – l'équivalent de la valeur par équipe accordés aux hommes participant à la Coupe Davis, ce qui marque une étape significative pour le tennis féminin. Le nouveau format de la 'Coupe du Monde de Tennis' a fait de la Fed Cup la plus grande compétition par équipes annuelle de tous les sports féminins, ce qui la met au même rang que la Coupe Davis pour les hommes.

4. CULTURE

L'ITF est en train d'effectuer une Revue de la Gouvernance et de la Constitution afin d'éradiquer toutes les barrières existantes sur la base du sexe, tout en éliminant toute forme de discrimination dans le contexte de nos opérations, de notre culture et de notre gouvernance. D'autre part, en

2019, l'infatigable pionnière de l'inclusion et de l'égalité, **Billie Jean King, a été présentée comme Ambassadrice mondiale de la Fed Cup.** Elle a promis son soutien en tant que modèle de rôle et ambassadrice aux initiatives destinées à divulguer et aider à remplir l'objectif d'*Advantage All*, et de mobiliser plus largement les membres de l'ITF et le sport du tennis dans son ensemble.

5. EXPRESSION

L'ITF fournira des guides de marque, médias et communications à partager avec ses régions et nations membres, ainsi qu'avec les diffuseurs détenteurs de droits. Notre but est d'assurer que tous les partenaires de l'ITF et commentateurs de chaînes de diffusion parlent de 'la même voix' afin de créer un narratif consistant et positif au sujet des joueuses de tennis et le tennis féminin.

NOUS AVONS BESOIN DE VOTRE AIDE

Nous faisons appel à vous pour générer l'élan qui alimentera ce changement. Des actions concertées et délibérées pour redresser les déséquilibres, même si au départ elles sont limitées, peuvent transformer la façon dont les femmes sont représentées, considérées et impliquées dans notre sport.

Dans le cadre de notre engagement continu envers l'augmentation du nombre de femmes sur et à l'extérieur des courts, l'ITF a produit ces guides pratiques afin d'impliquer et dynamiser les Fédérations régionales et nationales. Ce n'est que grâce aux efforts accomplis par les Fédérations régionales et nationales pour établir une forte base d'égalité des sexes que nous, en tant que Fédération Internationale de Tennis, pourrons réaliser cette égalité des sexes qui est nécessaire et désirée par le tennis.

Nous savons que ceci prendra du temps; il pourrait s'agir d'un changement de culture qui causera parfois de la gêne. Cependant, quel que soit le point de départ ou l'allure des progrès antérieurs, la réussite du programme d'*Advantage All* passe nécessairement par une action collective visant à développer et mettre en place une stratégie pour l'égalité des sexes adéquate pour chacun de vous, en tant que membre et comme région. **L'accomplissement d'égalité dans le sport requiert l'engagement de tous, des échéances d'actions claires, des responsabilités établies et des suivis de contrôles et évaluations. En ce qui nous concerne, il ne s'agit pas d'un choix mais d'une obligation collective.**

STRATÉGIE D'ADVANTAGE ALL POUR LES RÉGIONS ET NATIONS MEMBRES

En premier lieu, votre Conseil d'administration doit prendre l'engagement d'accroître l'Égalité des Sexes de manière significative. Nous recommandons fortement à toutes les nations et régions de développer une stratégie et un plan d'actions concernant '*Advantage All*', s'adressant à cette question au sein de vos organisations. Nous savons que beaucoup d'entre vous ont déjà mis en place des plans et initiatives s'adressant à certains de ces problèmes, mais il est temps de les réviser et de les améliorer. Dans certaines nations nous sommes au courant que ceci est sous considération, et dans les autres, ce sera peut-être le point de départ de cette trajectoire.

Ce guide fournit des exemples de bonnes pratiques et des idées, quelle que soit votre position le long de cette trajectoire. Nous comprenons bien qu'il n'y a pas d'approche universelle. Le processus détaillé ci-dessous est basé sur la voie suivie jusqu'à présent par l'ITF et offre des conseils pratiques et une aide pour trouver la meilleure approche, le cadre et les démarches à suivre. Nous sommes néanmoins conscients que chaque région et chaque nation auront des priorités différentes.

Nous vous encourageons à utiliser la stratégie d'*Advantage All* comme guide de facilitation pour concentrer vos pensées et aligner vos activités sur celles de la communauté mondiale du tennis. Afin de faciliter votre démarrage, nous avons développé un outil [d'auto-évaluation permettant](#) d'examiner vos niveaux actuels d'engagement envers l'égalité entre les sexes en rapport aux cinq thèmes d'*Advantage All*. Cet outil vous permettra d'identifier les principaux domaines sur lesquels travailler et fournira un bon fondement au développement de votre propre stratégie.

DÉVELOPPEZ VOTRE STRATÉGIE

Que ce soit votre premier essai ou une amélioration de ce qui est déjà en place, la rédaction d'une stratégie n'a pas besoin d'être compliquée. L'essentiel est de suivre une série de démarches tout en s'assurant que toutes les données applicables sont recueillies et prises en compte.

Un plan tout simple, détaillant quelques objectifs et actions essentiels, peut avoir autant d'effet qu'un document stratégique complexe. Il est très important d'assurer un taux élevé de 'je suis d'accord' sur les principes généraux de l'égalité des sexes. Nous avons préparé pour vous une Feuille de Données sur l'Égalité des Sexes. Nous avons mis à votre disposition [des renseignements sur les chiffres et information clés](#), ainsi que les principales statistiques pour vous aider à faire vos présentations et obtenir un niveau élevé d'engagement envers cette cause.

L'ITF utilise une méthode et une structure simples qui pourrait servir et s'appliquer aux nations membres et aux régions. Elles sont basées sur 4 principes de base à identifier:

1. Où en sommes-nous actuellement?
2. Où voulons-nous aller?
3. Comment allons-nous y parvenir?
4. Comment pourrions-nous mesurer et évaluer notre réussite?

Dans l'idéal, votre stratégie sur l'égalité des sexes devrait s'insérer dans votre plan stratégique et s'y aligner; elle ne devrait pas être sise à part comme 'un ajout'. Les recherches montrent que ceci aura peu de chances de réussite.



Advantage All

Tennis is an Equal Advantage Sport™



RESSOURCES

Ceci peut se faire de différentes façons. Désignez une personne pour diriger l'initiative soit à temps plein, soit comme faisant partie de ses responsabilités. Ou bien, formez un petit groupe de travail ou un comité pour *Advantage All*. Ce qui importe, c'est de considérer à la fois 'les femmes dans le tennis' sur et en dehors des courts et la promotion du 'tennis féminin'.

Quelle que soit la manière dont vous déléguez la responsabilité, les démarches qui suivent peuvent aider à assurer l'appui à la stratégie.

DÉMARCHES À RECOMMANDER

- ▶ Assurez-vous que l'égalité des sexes soit étendue à l'ensemble de votre organisation – tous les départements sont responsables de l'intégration d'*Advantage All* dans tous leurs plans
- ▶ Les groupes doivent être composés d'hommes et de femmes
- ▶ Essayez d'intégrer un échantillon de personnes de divers départements et ayant différentes responsabilités et types de capacités
- ▶ Pour assurer la réussite, il faut une directive du sommet pour garantir l'appui à l'initiative
- ▶ Évitez d'écrire une stratégie pour 'le tennis féminin' – il s'agit ici 'des femmes dans le tennis', sur les courts comme en dehors
- ▶ Accordez des ressources adéquates, comme vous le feriez pour toute autre activité proposée

APPROCHE DE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE STRATÉGIE EN 4 ÉTAPES

ANALYSE

Recueillez et analysez toutes les données requises pour avoir une vue d'ensemble et étudier la situation actuelle

CONCEPT

Rédigez la vision et les objectifs à long et à court terme pour chacun des 5 thèmes. Fixez des cibles mesurables

MISE EN PLACE

Développez les initiatives et des plans d'actions autour des 5 thèmes principaux qui permettront d'atteindre ces objectifs. Établissez des priorités !

REVUE

Examinez les progrès accomplis de manière régulière et effectuez des ajustements si nécessaire



ETAPE N°1 – ANALYSEZ ET OBTENEZ UNE VUE D'ENSEMBLE

La première démarche est d'obtenir une vue bien claire sur 'où en sommes-nous actuellement?' en recueillant et en analysant les données concernant les questions d'équilibre entre les sexes et grâce à des discussions permettant de voir les problèmes auxquels les femmes sont confrontées quand elles veulent avancer dans leur carrière, que ce soit sur le court ou ailleurs. Le plan d'action définitif devrait être atteint en réponse à ces données qui permettront d'identifier où se trouvent les principaux déséquilibres.

Selon votre organisation, les données peuvent être recueillies de diverses sources variées et fournies par des parties prenantes de l'intérieur et de l'extérieur. Elles peuvent être qualitatives autant que quantitatives. Certaines données existent peut-être déjà et peuvent être extraites simplement d'archives ou de documents existants; d'autres peuvent provenir de sondages effectués afin d'obtenir les opinions, les métriques, etc., de groupes spécifiques.

Un guide sur le recueil de données comportant le principaux indicateurs et moyens de recueillir des données se trouve en [Annexe A](#).

ETAPES À RECOMMANDER

- ▶ Définir les données/métriques requises pour élaborer un tableau du paysage actuel et fournir des faits concernant l'égalité entre les sexes dans votre région/nation
- ▶ Extraire l'information à la fois de données quantitatives (statistiques claires) et qualitatives (opinions et renseignements obtenus par des discussions). Les données qualitatives vous donneront souvent des aperçus utiles pour expliquer ce que les données quantitatives ont identifié.
- ▶ Obtenir des données qualitatives grâce à des interviews, des groupes de discussion, des séances interactives et des sondages
- ▶ Résumer les données et observer les tendances – faites attention d'étudier les données à fond et d'en examiner tous les angles
- ▶ Assurez-vous de noter le sexe des répondants lors du recueil et de l'interprétation des données – les vues et réponses peuvent différer énormément selon le sexe
- ▶ Utilisez les résultats et priorités identifiés grâce au questionnaire d'auto-évaluation sur l'égalité entre les sexes que vous avez complété



ETAPE N° 2: CONCEPT

La première étape vous permet de savoir 'où vous en êtes maintenant' et vous fournira une vue d'ensemble de la situation actuelle.

La deuxième étape est de déterminer la direction générale de votre stratégie et de définir votre vision et les objectifs que vous souhaitez atteindre.

Ensemble, cette vision et les objectifs spécifiques déterminent 'où vous voulez aller' et influencent les stratégies et actions à développer.

Cette information n'a pas besoin d'être présentée dans un document compliqué. Une déclaration simple et précise sur la direction stratégique est plus facile à communiquer pour les dirigeants et plus facile à comprendre pour les autres qui seront amenés à y apporter leur contribution.

VISION

La vision devrait être une brève déclaration qui:

- ▶ Précise ce que vous voulez mettre en place à long terme
- ▶ Est compréhensible et engageante
- ▶ Est tournée vers l'avenir et génère de l'inspiration
- ▶ Motive l'équipe à faire une différence et à agir

OBJECTIFS

- ▶ Objectifs à long terme, c'est à dire la cible à long terme – d'ici 5 à 10 ans
- ▶ Objectifs à court terme à remplir dans l'année ou les 2 années à venir

ETAPES À RECOMMANDER

- ▶ Ne compliquez pas trop – faites quelque chose de simple et facile à communiquer
- ▶ Etablissez des objectifs 'SMART'
 - Spécifiques
 - Mesurables
 - Appropriés
 - Réalisables
 - en Temps limité
- ▶ Donnez une vision positive et progressiste et n'insistez pas sur les négatifs du passé
- ▶ Ne présentez pas une vision trop sérieuse ou favorisant ouvertement les femmes – il s'agit d'équilibrer les inégalités entre les sexes et de créer un sport aux avantages égaux pour tous





ETAPE N°3: MISE EN APPLICATION

Cette étape consiste à déterminer 'comment y parvenir' – les initiatives et actions que vous pouvez attacher à chacun des 5 thèmes. Elles devraient être liées à vos objectifs et apporter des renseignements sur:

- ▶ Qu'est-ce qui va être fait?
- ▶ A qui sera donnée la responsabilité?
- ▶ Comment procéder pour le faire?
- ▶ Quelles sont les ressources nécessaires?
- ▶ Comment s'effectuera la mesure de ce qui est fait?

Un tableau très simple pour noter les objectifs et initiatives se trouve en [Annexe B](#).

ETAPES À RECOMMANDER

- ▶ Essayez d'établir des priorités et de mettre l'accent sur les principales actions et initiatives – vous ne pourrez peut-être pas les entreprendre toutes en même temps et il vaut mieux en faire quelques-unes bien, que de trop vous disperser
- ▶ Soyez sûrs que vous avez les ressources – en termes de personnes aussi bien que financières, pour exécuter votre plan
- ▶ Y a-t-il des organisations partenaires, du sport ou de l'industrie, qui puissent vous aider et soutenir vos initiatives?
- ▶ Pouvez-vous utiliser des ressources, leçons et/ou matériaux issus d'autres sports?
- ▶ N'hésitez pas à demander aide ou conseils à d'autres



ETAPE N°4: REVUE

La stratégie restera fraîche et centrée sur les initiatives cruciales grâce à un contrôle, des revues et des évaluations régulières.

Il est important d'avoir une idée claire de la manière dont vous allez mesurer et évaluer votre réussite.

ETAPES À RECOMMANDER

- ▶ Soyez honnêtes en ce qui concerne la réussite ou non de vos objectifs
- ▶ N'ayez pas peur de revoir votre direction stratégique et d'affiner ce qui est fait – la clé consiste à être souple et à vous adapter aux besoins
- ▶ Ne soyez pas impatients si l'allure du changement est lente – ceci ne se produira pas du jour au lendemain, mais exigera peut-être des années d'efforts avant que des changements et progrès notables soient visibles
- ▶ N'oubliez pas que tout progrès est un pas décisif vers la matérialisation de règles de jeu équitables pour le sport
- ▶ Célébrez votre succès – communiquez vos progrès et réussites aux communautés, aux médias et autres parties concernées
- ▶ Partagez vos histoires avec nous à l'ITF, pour que nous puissions diffuser vos initiatives, et que d'autres puissent profiter de vos expériences



Advantage All

Tennis is an Equal Advantage Sport™



RESUME

L'ITF est totalement engagée à promouvoir l'égalité femmes-hommes pour faire du tennis un sport d'Advantage All. Nous avons besoin de votre engagement et soutien total pour bâtir des fondations solides pays par pays, région par région, afin de concrétiser cette ambition.

En travaillant en étroite collaboration, nous pouvons commencer à faire face aux difficultés et autonomiser les femmes afin de faire une différence réelle à l'échelle mondiale pour notre sport.

Créez une plateforme solide en gardant toujours à l'esprit ce qui suit:

- ▶ L'engagement doit venir du sommet de votre organisation
- ▶ Privilégiez l'inclusion – il s'agit de créer et ensuite de garder un sport d'Avantages pour Tous
- ▶ Fixez des objectifs clairs et mesurables
- ▶ Préparez une trajectoire guidée par nos cinq champs d'action: Autonomiser; Equilibre; Expression; Culture; et Valeur
- ▶ Utilisez des tactiques efficaces pour apporter un changement durable à long terme
- ▶ Faites de la publicité et suivez la question de près – notamment en ce qui concerne les dirigeants, l'entraînement et l'arbitrage

Nous serions heureux de connaître vos opinions sur ce guide pour pouvoir le peaufiner lors de prochaines éditions, avec encore plus de conseils, d'outils et d'études de cas afin d'aider les régions et les nations à réussir sans leur quête de l'égalité entre les sexes.

ANNEXE A – GUIDE POUR LE RECUEIL DE DONNÉES



1. DONNÉES QUANTITATIVES

Suggestions de données quantitatives à recueillir en l'adaptant pour chaque région ou nation.

Direction	Notes /Méthode de recueil
Nombre / % de femmes dans le Conseil d'administration de la nation/région actuellement	Dossiers du Conseil de la FR/FN
Number / % of women currently on nations/regions committees and panels	Dossiers de la FR/FN Evitez de compter plusieurs fois si une personne tient de multiples rôles ou siège dans plusieurs comités.
Nombre /% de candidates au Conseil ou pour des places sur des comités les 5 dernières années	Dossiers des élections de la FR/FN
Nombre /% de candidates nommées à des postes	Dossiers des élections de la FR/FN
Nombre/% d'employées dans la nation/région – réparti par catégorie entre administratrices, directrices, cadres supérieurs, membre du Conseil, etc.	Dossiers du personnel de la FR/FN
Participation	
Nombre / % de joueuses de tous niveaux (compétition et récréatif)	Dossiers de la FR/FN
Nombre /% de tournois et occasions pour des femmes de jouer comparés à ceux des hommes	Rapports officiels des tournois et nombres d'inscrits (H/F)
Officials	
Nombre/ % d'arbitres féminines qualifiées à l'échelle nationale/régionale	Dossiers de l'arbitrage
Nombre / % d'arbitres féminines (sur le total) à des niveaux ou épreuves précis	Dossiers de l'arbitrage

1. DONNÉES QUANTITATIVES (SUITE)

Entraîneurs	
Nombre/ % d'entraîneuses dans la nation/région	Dossiers sur les entraîneurs
Nombre/ % d'entraîneuses de joueurs professionnels parmi les 100 premiers classés dans la nation/région – de joueurs et joueuses	Dossiers d'entraînement
Couverture médiatique	
Couverture TV et médias des tournois féminins/masculins de la nation/région	Identifiez les principales plateformes médiatiques et analysez leur couverture
Supporters en ligne	
Supporters en ligne – répartition entre masculins/féminins	Données des médias sociaux
Financement et Subventions	
Financement au niveau du développement (des joueuses par rapport aux joueurs)	Dossiers de financement et subventions
Montants des prix	
Comparaison des montants des prix entre femmes et hommes à tous niveaux	Dossiers des tournois
Female journalists/commentators	
Pourcentage de journalistes et commentatrices de tennis féminines dans la nation/région	Identifiez les principales plateformes médiatiques et analysez leur couverture

Évitez de compter en double si une femme remplit plusieurs rôles ou siège dans plus d'un seul comité.

2. DONNÉES QUALITATIVES

D'après votre expérience, quelles sont dans votre région les principales barrières empêchant les femmes/filles de 'commencer' ou de 'continuer' à jouer au tennis? Sélectionnez les trois raisons principales selon vous.

- ▶ Il n'y a pas de barrières
- ▶ Il n'est pas acceptable socialement pour les femmes d'y jouer
- ▶ Responsabilités familiales (manque de garde d'enfants)
- ▶ Emploi ou études
- ▶ Environnement manquant de sécurité
- ▶ Manque de transport ou manque de sécurité des transports (trop difficile d'accès)
- ▶ Facteurs économiques (trop cher)
- ▶ L'environnement du tennis ne convient pas aux femmes (les femmes n'y sont pas à l'aise)
- ▶ Manque de facilités convenables pour les femmes (ex. vestiaires pour femmes, toilettes, assez de courts etc.)
- ▶ Peur des blessures
- ▶ Peur du ridicule/impression de n'être pas assez bonne pour jouer (par rapport aux hommes/garçons)
- ▶ Manque de visibilité/ou peu de femmes qui y jouent
- ▶ Moins d'occasions pour les femmes de jouer dans des tournois/en compétition
- ▶ Autre, le cas échéant

En général, le nombre de femmes entraîneuses, arbitres et occupant des positions élevées dans l'administration du tennis est inférieur à celui des hommes dans la plupart des régions, à votre avis pourquoi? Donnez les trois raisons selon vous.

- ▶ Manque de modèles féminins
- ▶ Manque de formation/de développement professionnel
- ▶ Manque d'intérêt ou de motivation de la part des femmes
- ▶ Autres engagements (famille / travail)
- ▶ Perception qu'il y a peu d'ouvertures pour les femmes dans ces domaines
- ▶ Manque de financement
- ▶ Code de conduite social (ce n'est pas pour les femmes)
- ▶ Peu de femmes posent leur candidature/conviennent/sont qualifiées pour remplir ces rôles
- ▶ Peur du ridicule/impression de n'être pas assez bonne
- ▶ Environnement en grande majorité masculin et intimidant
- ▶ Autre, le cas échéant

A votre avis/selon votre expérience, qu'est-ce qui attire les femmes le plus dans le tennis et l'environnement du tennis dans votre région? Choisissez les trois raisons qui vous paraissent les plus importantes.

- ▶ La nature physique/puissante du jeu
- ▶ Les tactiques et la rapidité du jeu
- ▶ Les équipements/tenues/courts
- ▶ Les contacts sociaux et l'environnement du club
- ▶ La possibilité pour toute la famille de jouer
- ▶ C'est une bonne activité physique, qui me fait garder la forme, je pourrai jouer même quand je serai vieille
- ▶ C'est un jeu facile à jouer et à comprendre
- ▶ Les femmes ont de bons succès dans ce sport au niveau professionnel
- ▶ Les joueuses de tennis sont d'excellents modèles pour mes filles
- ▶ L'environnement est sûr et les gens sympas
- ▶ Autres, le cas échéant

La visibilité que les médias donnent au jeu féminin et la manière dont le jeu/l'engagement des femmes dans le tennis sont présentés dans les médias peut avoir une grande influence. Dans votre région, pensez-vous que: La couverture pour les femmes dans les médias est inférieure, supérieure ou la même que celle des hommes?

- ▶ Inférieure
- ▶ Egale
- ▶ Supérieure

Voici quelques suggestions pour recueillir des données quantitatives. L'information recherchée peut-être adaptée pour explorer les questions concernant votre région ou nation.

Ces questions aideront à comprendre à fond la situation actuelle dans une région ou une nation. Elles peuvent être posées en face à face ou par le biais de consultations téléphoniques, groupes de discussion ou questionnaires. Elles sont destinées à s'adresser à des femmes.

ANNEXE B – FICHE D’ENREGISTREMENT DE LA VISION, DES OBJECTIFS ET DES INITIATIVES

VISION:

[Brève déclaration sur ce que vous espérez atteindre à long terme – basée sur l’avenir et destinée à inspirer]

.....

.....

.....

OBJECTIFS:

[Déclarations pouvant se mesurer avec des cibles claires à long terme, d’ici 5 à 10 ans, ainsi que des objectifs à court terme réalisables sur 1 an ou 2]

.....

.....

.....

INITIATIVES:

[Tableau présentant les diverse initiatives, ressources requises et échéances]

Initiative	Action demarches/taches	Par qui	Echeance	Ressources requises
Initiative 1 Titre et description	▶ ▶ ▶ ▶			
Initiative 2 Titre et description	▶ ▶ ▶ ▶			
Initiative 3 Titre et description	▶ ▶ ▶ ▶			

NOUS POUVONS VOUS AIDER. RESTONS EN CONTACT

Nous serions heureux de connaître vos opinions sur ce guide, ainsi que sur vos expériences pour introduire l'égalité des sexes en général. Beaucoup de leçons apprises peuvent se partager, n'hésitez donc pas à faire connaître vos vues.

Contactez-nous sur:
AdvantageAll@itftennis.com

