

UNIVERSAL DATA AND KEY MESSAGES OF GENDER EQUALITY

DATOS Y MENSAJES CLAVE



Véanse a continuación algunas estadísticas y hechos que les ayudarán a convencer a su consejo directivo de que la igualdad de género es un asunto global importante.

Por favor, utilicen esta información según corresponda en sus presentaciones o trabajos sobre la igualdad de género.



DESIGUALDAD MUNDIAL DE GÉNERO

- ▶ A nivel mundial, el ingreso anual promedio de la mujer es de 11.500 dólares USA, frente a los 21.500 dólares USA para un hombre (1)
- ▶ Esta desigualdad va más allá de la remuneración, ya que la mujer se enfrenta a una "brecha de oportunidades" que la deja insuficientemente representada en puestos clave de liderazgo y de toma de decisiones. Las mujeres sólo ocupan el 29% (2) de los puestos directivos en todo el mundo, mientras que su representación en los parlamentos nacionales es de sólo el 23,7% (3)
- ▶ Según el Informe sobre la Brecha Mundial de Género 2020, se tardará 99,5 años en alcanzar la paridad de género (1)

(1) Global Gender Gap Report 2020

(2) Grant Thornton's Women in Business Report 2019

(3) <https://www.un.org/sustainabledevelopment/gender-equality/>



Advantage All

DESIGUALDAD DE GÉNERO EN EL DEPORTE

- ▶ La desigualdad de género es muy frecuente en los deportes. Las chicas tienden a entrar en los deportes más tarde, son menos las que participan y abandonan antes. Una de las razones principales es la falta de modelos a seguir; el 77% de las mujeres líderes del deporte femenino consideran que este es un factor clave que limita la participación de las niñas en el deporte (4)
- ▶ Para las que progresan hacia el nivel profesional, la disparidad de remuneración puede ser importante. Pero la desigualdad de género en el deporte es mucho más profunda que la disparidad salarial (5)
- ▶ A pesar de que representan el 40% de todos los participantes en los deportes, las mujeres reciben sólo el 4% de la cobertura de los medios de comunicación deportivos. Y en esa limitada cobertura, a menudo son cosificadas o degradadas. Incluso en una cobertura más positiva, se las retrata regularmente antes como mujeres que como atletas, una situación que no se ve favorecida por el hecho de que las mujeres constituyen sólo el 17,9% del personal de los periódicos miembros de Associated Press Sports Editors (APSE)
- ▶ La necesidad de modelos femeninos es esencial, pero se ve dificultada aún más por el hecho de que las mujeres no suelen disfrutar del mismo peso de apoyo de marketing que sus homólogos masculinos. Según un informe de Statista de 2018 , los deportes femeninos reciben sólo el 0,4% del total de patrocinios (6)

(4) Chasing Equity: The Triumphs, Challenges and Opportunities in Sports for Girls and Women - Women's Sport Foundation

(5) https://en.unesco.org/sites/default/files/gender_equality_in_sports_0.mp4

(6) <https://www.marketingweek.com/brands-neglecting-womens-sports-sponsorship/>



EL TENIS EN CIFRAS



- ▶ El 47% de todos los participantes en el tenis a nivel mundial son mujeres
- ▶ El 40% de los participantes en ITF World Tennis tour son mujeres
- ▶ A nivel mundial, sólo 1 de cada 5 entrenadores es mujer
- ▶ Sólo el 22% de los oficiales certificados son mujeres
- ▶ Hay menos del 20% de representación femenina tanto a nivel de Consejo ITF como Regional
- ▶ De las 15 atletas femeninas mejor pagadas, 12 son jugadoras de tenis
- ▶ El número de mujeres en puestos de Comisión y Comité en los últimos cinco años, de 21,3% en 2014 a 33,7% en 2019
- ▶ Las mujeres representan el 42% del Equipo Directivo Senior ITF
- ▶ En 2019, sólo 4 de los 34 candidatos a los puestos del Consejo Directivo de la ITF eran mujeres

Source: ITF 2018/2019



Advantage All

ADVANTAGE ALL

-
- ▶ El objetivo de *Advantage All* es desarrollar y mantener el **tenis** como **un deporte de igualdad de ventajas**.
 - ▶ Queremos convertirnos en un modelo inspirador para todos los deportes olímpicos y paralímpicos.
 - ▶ Lograr el equilibrio de género, donde todos tengan las mismas ventajas y oportunidades en nuestro deporte, tanto dentro como fuera de la pista, hará que el tenis sea mejor para todos





QUOTE

“Gracias a mujeres como Billie Jean King y otras como ella, el tenis está mejor posicionado que la mayoría de los deportes para ser una plataforma poderosa para el empoderamiento de mujeres y niñas. Sin embargo, como la investigación indica, al tenis todavía le queda camino por delante antes de que podamos reivindicar nuestro juego como un deporte de igualdad de ventajas.”

Katrina Adams, Presidenta del Comité de Igualdad de Género en el Tenis y Vicepresidenta del Consejo de la ITF



Advantage All



“EL DEPORTE ES UNA DE LAS PLATAFORMAS MÁS PODEROSAS PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES Y LAS NIÑAS.”

Thomas Bach, Presidente del COI

ADVANTAGE ALL

Advantage All, la Estrategia de la ITF para la Igualdad de Género, se basa en cinco pilares: empoderamiento, equilibrio, cultura, valor y voz, y está diseñada para:

- ▶ Crear más oportunidades para que las mujeres se conviertan en líderes del deporte
- ▶ Animar a más mujeres y niñas a jugar al tenis
- ▶ Promover ejemplos femeninos para inspirar a la próxima generación dentro y fuera de la pista
- ▶ Aumentar la inversión y conceder un premio en metálico igualitario
- ▶ Asegurar que nuestro deporte aborde y elimine los prejuicios y la discriminación a todos los niveles

LOS BENEFICIOS DE PROMOCIONAR LA IGUALDAD DE GÉNERO

- ▶ **Imágenes positivas:** Los programas de igualdad de género pueden ayudar a mejorar la imagen de una organización ante el gobierno, los socios, los espectadores, los medios de comunicación, los posibles patrocinadores y el público en general.
- ▶ **Crecimiento económico:** Al involucrar a más mujeres, las organizaciones pueden ampliar su "mercado":
 - Aumentando la participación en los roles tanto dentro como fuera de la pista
 - Por ejemplo, al formar a más entrenadoras femeninas, ayudaremos a cambiar la cultura y la dinámica del tenis, para atraer y retener a más jugadores a todos los niveles.
 - Atrayendo más interés público, y
 - Generando un mayor potencial de inversión
- ▶ **Organizaciones de alto rendimiento:** La mayor diversidad dentro de los equipos y organizaciones permite aunar perspectivas más variadas, producir un análisis más amplio de las cuestiones clave y mejorar la toma de decisiones y el rendimiento. También puede aumentar la creatividad, la innovación y el entendimiento, así como la motivación general.
- ▶ **Más recursos humanos:** Cuando las organizaciones deportivas se enfrentan a dificultades para reclutar a entrenadores, oficiales, voluntarios y responsables de la toma de decisiones, etc., la inversión en las mujeres puede dar lugar a más recursos humanos para apoyar el crecimiento del juego.



¡ÉXITOS!

CONTACTO ITF

AdvantageAll@itftennis.com



Advantage All