

ÉGALITÉ DES SEXES - FAITS ET MESSAGES CLÉS

FACTS ET MESSAGES CLÉS



Voici quelques statistiques qui vous aideront à convaincre votre Conseil d'administration que la question de l'égalité entre les sexes est d'importance mondiale.

Utilisez cette information comme vous le jugez bon dans vos présentations ou documents sur l'égalité des sexes.



INEGALITES ENTRE LES SEXES A TRAVERS LE MONDE

- ▶ Mondialement, le revenu annuel moyen des femmes est de \$11 500, celui des hommes de \$21 500 (1)
- ▶ Cette inégalité va au-delà des salaires, car les femmes souffrent d'un 'écart des chances' qui fait qu'elles sont sous-représentées dans les principaux rôles de dirigeantes et de preneurs de décisions. A travers le monde, les femmes ne détiennent que 29% (2) des positions de direction , et dans les parlements nationaux elles ne représentent que 23,7% des membres (3)
- ▶ Selon le Rapport Mondial sur l'Ecart entre les Sexes de 2020, il faudra 99,5 ans pour arriver à la parité entre les sexes (1)

(1) Global Gender Gap Report 2020

(2) Grant Thornton's Women in Business Report 2019

(3) <https://www.un.org/sustainabledevelopment/gender-equality/>



Advantage All

INEGALITES ENTRE LES SEXES DANS LE MONDE SPORTIF

- ▶ L'inégalité entre les sexes domine dans les sports. Les filles ont tendance à débiter plus tard dans les sports, elles sont moins nombreuses à y participer et elles arrêtent plus tôt. L'une des raisons principales est le manque de modèle à imiter, et 77% des dirigeantes féminines de sports estiment que ceci est un facteur clé réduisant la participation sportive des filles (4)
- ▶ Parmi celles qui atteignent le niveau professionnel, la disparité des salaires peut être significative. Mais l'inégalité entre les sexes dans les sports est beaucoup plus profonde qu'une disparité de salaires (5)
- ▶ Bien qu'elles représentent 40% de tous les participants en sports, les femmes ne reçoivent que 4% de la couverture des sports dans les médias. Et dans cette couverture réduite, elles sont en plus souvent objectivées ou rabaissées. Même quand la couverture est plus positive, elles sont régulièrement présentées d'abord comme des femmes avant d'être des athlètes – cette situation n'est pas facilitée par le fait que les femmes ne composent que 17,9% des employés des journaux des membres de l' « Associated Press Sports Editors » (APSE)
- ▶ Le besoin en modèles féminins est essentiel mais il est en outre contrarié par le fait que très souvent les femmes ne bénéficient pas du même poids publicitaire que leurs contreparties masculines. Selon un rapport de Statista de 2018, les sportives ne sont bénéficiaires que de 0,4% du total des parrainages (6)

(4) Chasing Equity: The Triumphs, Challenges and Opportunities in Sports for Girls and Women - Women's Sport Foundation

(5) https://en.unesco.org/sites/default/files/gender_equality_in_sports_0.mp4

(6) <https://www.marketingweek.com/brands-neglecting-womens-sports-sponsorship/>



Advantage All

LE TENNIS EN CHIFFRES

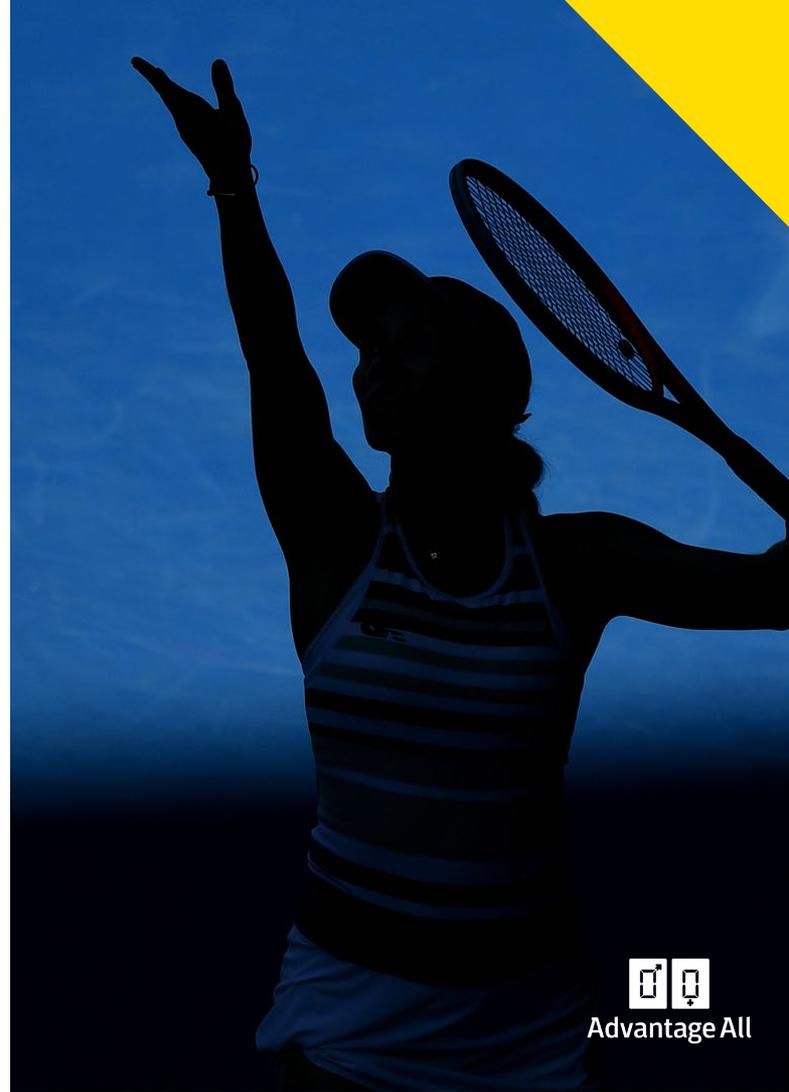


- ▶ 47% de tous les joueurs de tennis du monde sont des femmes
 - ▶ 40% des participants au Tour Mondial de tennis de l'ITF sont des femmes
 - ▶ A travers le monde, seul 1 entraîneur sur 5 est une femme
 - ▶ seuls 22% des arbitres qualifiés sont des femmes
 - ▶ Il y a moins de 20% de femmes au niveau des Conseils d'administration de l'ITF et des Fédérations régionales
 - ▶ 12 des 15 athlètes les mieux payées sont des joueuses de tennis
 - ▶ Le nombre de femmes jouant des rôles dans des commissions et Comités ces cinq dernières années est passé de 21,3% en 2014 à 33,7% en 2019
 - ▶ Les femmes représentent 42% de l'équipe de cadres supérieurs de l'ITF
 - ▶ En 2019, il n'y a eu que 4 candidates sur 34 candidats aux places de Directeur de l'ITF
- 

Source: ITF 2018/2019

ADVANTAGE ALL

- ▶ Le but d'*Advantage All* est de développer et entretenir **le tennis comme sport à avantages égaux**
- ▶ Nous voulons devenir un modèle d'inspiration pour les sports olympiques et paralympiques
- ▶ Atteindre l'égalité entre les sexes – où tout le monde reçoit les mêmes avantages et chances dans notre sport, sur les courts comme en dehors – fera du tennis un sport meilleur pour tous





QUOTE

“Grâce à des femmes telles que Billie Jean King et d’autres comme elle, le tennis se place en meilleure position que la plupart des autres sports en tant que puissante plateforme de l’autonomisation des femmes et des filles. Néanmoins, comme le montrent les recherches, il reste encore au tennis des progrès à faire avant de pouvoir prétendre être un sport aux avantages égaux.”

Katrina Adams, présidente du Comité du Tennis pour l’Égalité des Sexes et Vice-présidente du Conseil d’administration de l’ITF



Advantage All



“LE SPORT EST L’UNE DES
PLATEFORMES LES PLUS
PUISSANTES POUR
PROMOUVOIR L’EGALITE ENTRE
LES SEXES ET
L’AUTONOMISATION DES
FEMMES ET DES FILLES.”

Thomas Bach, Président du CIO

ADVANTAGE ALL

La Stratégie d’*Advantage All* de l’ITF pour l’Egalité entre les Sexes se déploie en cinq volets: Autonomisation, Equilibre, Culture, Valeur et Expression, et est destinée à:

- ▶ Créer de plus nombreuses chances pour les femmes de devenir des dirigeantes du sport
- ▶ Encourager plus de femmes et de filles à jouer au tennis
- ▶ Patronner des exemples de modèles féminins pour inspirer la génération suivante sur les courts et en dehors
- ▶ Augmenter l’investissement et distribuer des prix de valeur égale
- ▶ Assurer que notre sport reconnaisse et élimine toutes les partialités et discriminations à tous les niveaux

BENEFICES DE LA PROMOTION DE L'ÉGALITÉ DES SEXES

- ▶ **Images positives** – Les programmes d'égalité entre les sexes peuvent aider à améliorer l'image d'une organisation aux yeux du gouvernement, des membres, spectateurs, médias, sponsors potentiels et du public en général
- ▶ **Croissance économique** – En impliquant plus de femmes, les organisations peuvent élargir leur 'marché' en:
 - Élargissant la participation à la fois sur les courts et dans des rôles en dehors des courts. Par exemple, en formant plus d'entraîneuses, nous pouvons déplacer la culture et la dynamique du tennis, pour attirer et retenir plus de joueurs à tous les niveaux.
 - Attirant plus d'intérêt de la part du public, et
 - En générant un plus grand potentiel d'investissements.
- ▶ **Organisations à haute performance** – plus de diversité dans les équipes et les organisations apporte une plus grande variété de points de vue, produit des analyses de questions clés plus profondes et rehausse les prises de décisions et la performance. Cela peut également accroître la créativité, l'innovation et la compréhension en plus de la motivation dans son ensemble
- ▶ **Plus de ressources humaines** – Lorsque les organisations sportives rencontrent des difficultés à recruter de nouveaux entraîneurs, officiels, bénévoles et preneurs de décisions etc., investir dans les femmes peut mener à une augmentation des ressources humaines au service de la croissance du jeu



BONNE CHANCE

CONTACT ITF

AdvantageAll@itftennis.com



Advantage All